

---

## PERANCANGAN IKLAN MENGENAI HIMBAUAN PENTINGNYA MENJAGA KESEHATAN DENGAN VIDEO ANIMASI

Didik Aryanto  
Program Studi Teknik Informatika  
STMIK TIME Medan  
Jl. Merbabu No.32 AA-BB Medan 20212  
e-mail: didikaryanto@gmail.com

---

### Abstrak

Media pembelajaran dapat membantu siswa dalam memahami materi yang dijelaskan guru-guru serta mengurangi penjelasan secara lisan yang dilakukan oleh guru. Penggunaan Media pembelajaran berbasis multimedia dapat menjadikan siswa lebih tertarik dan tidak bosan dalam mengikuti proses pembelajaran. Media pembelajaran Tabel Periodik Unsur berbasis multimedia menetapkan perancangan dan implementasi protoip materi pembelajaran dalam pengenalan Tabel Periodik Unsur dengan menggunakan animasi. Pengembangan media pembelajaran Tabel Periodik Unsur masih perlu penambahan kelengkapan materi sehingga materi yang disampaikan lebih lengkap.

**Kata Kunci:** Animasi , *Rendering* Video, Video Iklan

### 1. Pendahuluan

Pada era globalisasi sekarang, kesehatan bukanlah hal yang penting lagi untuk dipakai sebagai topik pembicaraan, terutama kalangan milenial ditempat kumpul sama teman-teman yang pastinya jauh dari topik kesehatan. Masih banyak masyarakat yang belum mendapat pemahaman tentang kesehatan, itu bukan disebabkan kelalaian pemerintah atau pemerintah daerah, tapi semua berawal dari kesadaran individu akan pengetahuan tentang Kesehatan.

Masalah kesehatan bukan hal yang terus-menerus untuk disepelekan, apalagi dengan perkembangan teknologi medis sekarang manusia justru lebih menyepelekan kesehatan dengan keyakinan bahwa dengan teknologi medis zaman sekarang, manusia bisa sehat kembali. Kesehatan tak hanya bisa diperoleh dengan alat-alat medis canggih, tapi kita juga bisa memperoleh kesehatan dengan pola hidup teratur, misalnya makan 3 kali sehari, istirahat yang cukup, olahraga, dan masih banyak cara lain yang bisa kita lakukan untuk menjaga kesehatan tanpa bergantung pada dokter, obat dan alat-alat medis canggih yang ada di rumah sakit yang ada di Negara kita.

Yang kita butuhkan sekarang bukanlah alat-alat tercanggih dalam hal medis, tetapi kesadaran manusia tentang menjaga kesehatan. Kesadaran manusia akan kesehatan sebenarnya sangat rendah, oleh sebab itu dengan dorongan Perancangan Iklan Mengenai Himbauan Pentingnya Menjaga Kesehatan Dengan Video Animasi ini, semoga kita sebagai masyarakat bisa terhibau dengan betapa pentingnya menjaga kesehatan.

Adapun faktor-faktor penting yang perlu diperhatikan dalam sebuah iklan adalah penyusunan terhadap sebuah pesan iklan sehingga penyampaian pesan dapat dipahami oleh masyarakat, terutama masyarakat usia anak- anak hingga remaja. Pesan yang jelas dan sederhana akan lebih menarik perhatian masyarakat untuk menyaksikan dan mengingat keseluruhan pesan.

Dengan munculnya kesadaran dari masyarakat berkat adanya himbauan, maka kita akan merasakan kehidupan yang lebih sehat, kehidupan tanpa perlu khawatir dengan penyakit yang akan datang, karena hidup yang lebih sehat akan membawa kita beserta anak cucu kita menuju kehidupan yang lebih cerah, dengan Perancangan Iklan Mengenai Himbauan Pentingnya Menjaga Kesehatan Dengan Video Animasi kita akan membangkitkan kesadaran diri akan betapa pentingnya menjaga Kesehatan.

Iklan layanan masyarakat dibuat bukan untuk mencari keuntungan ekonomi, melainkan keuntungan sosial. Keuntungan sosial yang muncul dari iklan layanan masyarakat tersebut berupa pengetahuan dan pemahaman mengenai pentingnya menjaga kesehatan yang sekiranya mampu menjadikan bumi ini menjadi lebih sehat. Oleh sebab itu penulis memilih judul **Perancangan Iklan Mengenai Himbauan Pentingnya Menjaga Kesehatan Dengan Video Animasi**.

### 2. Landasan Teori

#### Iklan

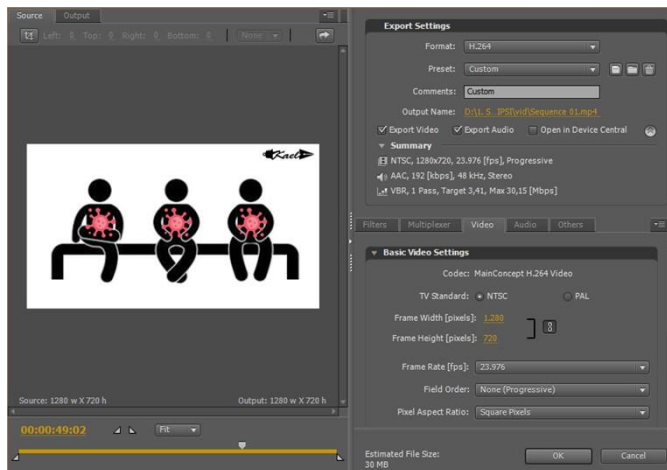
Iklan yang sering masyarakat jumpai di media cetak maupun media elektronik. Setiap produsen selalu menyuguhkan iklan untuk menarik perhatian konsumen. Menurut pengertiannya, iklan adalah pemberitahuan mengenai barang dan jasa dengan tujuan membujuk khayalak agar tertarik pada barang atau jasa yang di tawarkan[3].

Iklan yang bagus adalah iklan yang dapat mempengaruhi pembaca atau permirsanya untuk melakukan sesuatu seperti yang diminta oleh iklan tersebut. Dengan cara memanfaatkan sisi psikologis calon pembeli/pembaca iklan.

**Multimedia**

Multimedia diambil dari kata multi dan media. Multi berarti banyak dan media berarti media atau perantara. Multimedia adalah gabungan dari beberapa unsur yaitu teks, grafik, suara, video dan animasi yang menghasilkan presentasi yang menakjubkan. Multimedia juga mempunyai komunikasi interaktif yang tinggi.[5]

**Pembubuhan Gambar**



Gambar 1 Proses Render

**Pembubuhan Tabel**

Tabel 1 Jadwal Penelitian

Waktu Kegiatan	November 2020				Desember 2020				Januari 2020				Februari 2020				Maret 2020				April 2020			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pengumpulan Data	█		█	█	█																			
Analisa sistem						█	█	█																
Perancangan Sistem										█	█													
Pembuatan Sistem													█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	
Uji Coba Sistem																					█	█	█	
Penulisan Skripsi		█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	

**3. Metode Penelitian**  
**Metode Wawancara**

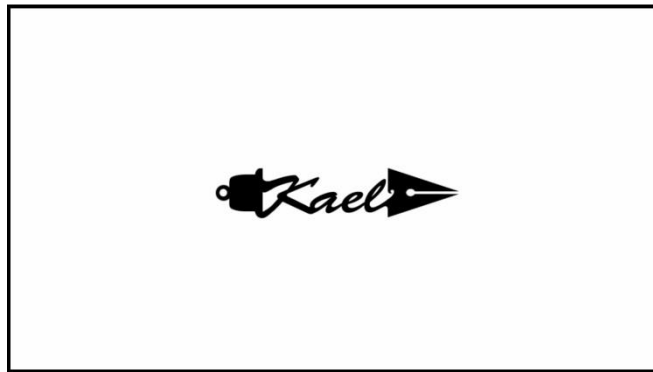
Penulis mengumpulkan data dari masyarakat di Desa Hutasoit, Kabupaten Humbang Hasundutan, Kecamatan Lintongnihuta serta teman-teman sesama mahasiswa dan mahasiswi untuk mendapatkan informasi. Data ini diperlukan untuk penelitian.

**Studi Pustaka**

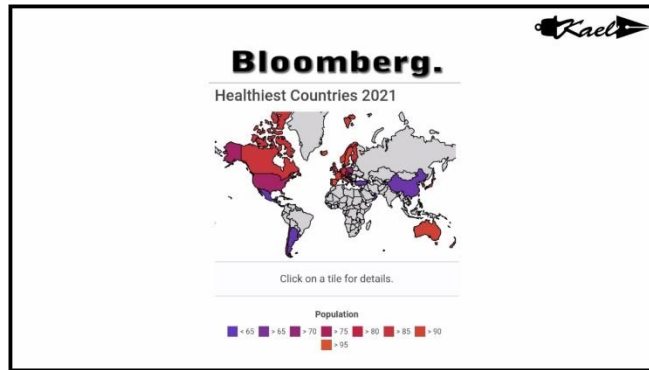
Membaca referensi, informasi dari berbagai sumber. Informasi yang penulis temukan bisa diambil dari perpustakaan, atau dari internet.

**4. Hasil Penelitian**

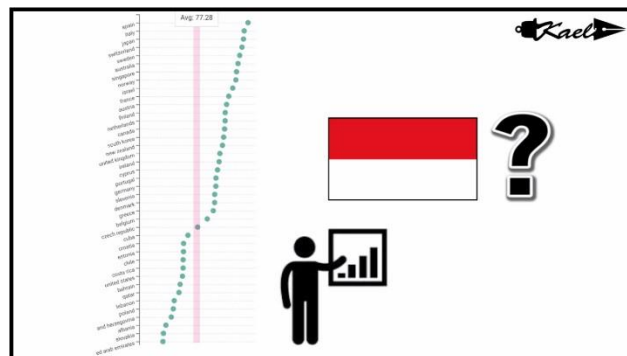
Pada tahap hasil akan menunjukkan hasil dari pengeditan video iklan animasi, sebagai berikut:



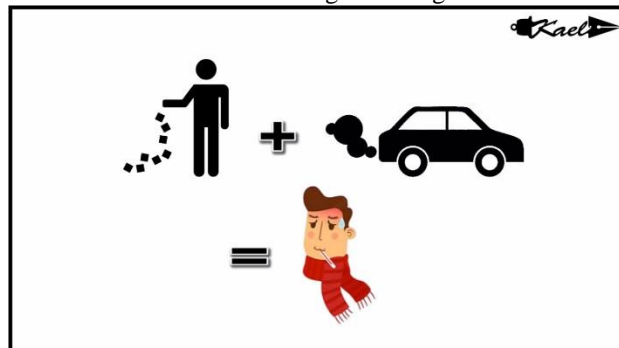
Gambar 2. Intro Video



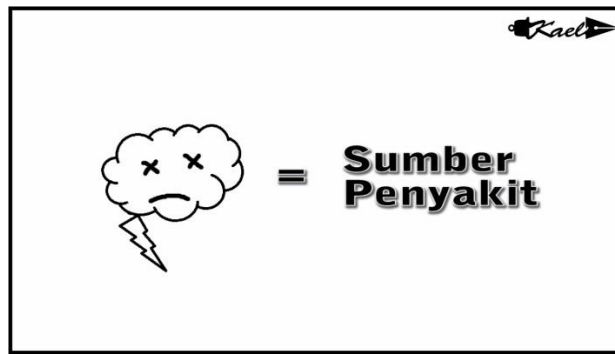
Gambar 3. Bloomberg Healthiest Country 2021



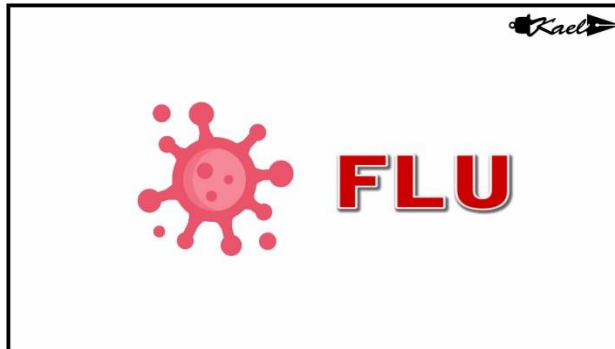
Gambar 4. Daftar 40 Negara Paling Sehat di Dunia



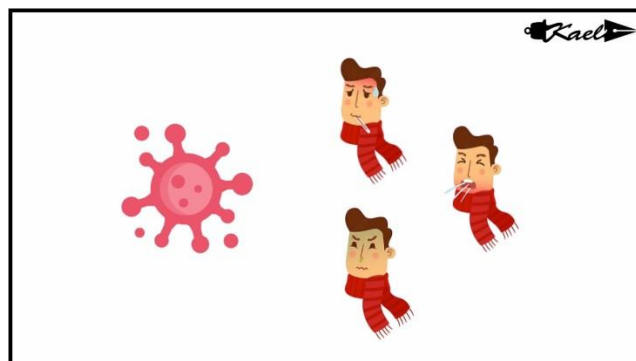
Gambar 5. Membuang sampah sembarangan dan asap kendaraan



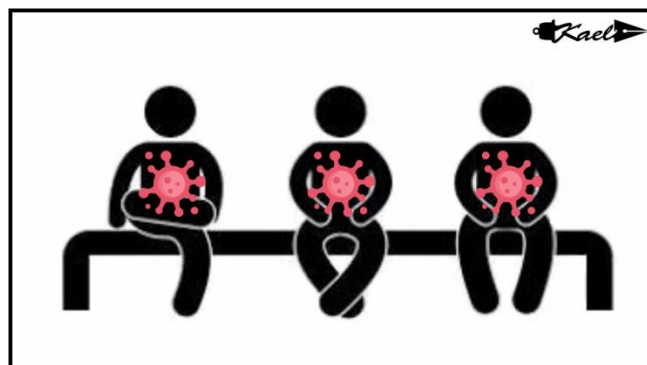
**Gambar 6.** Cuaca yang tidak baik menjadi sumber penyakit



**Gambar 7.** Gambar virus *Influenza*



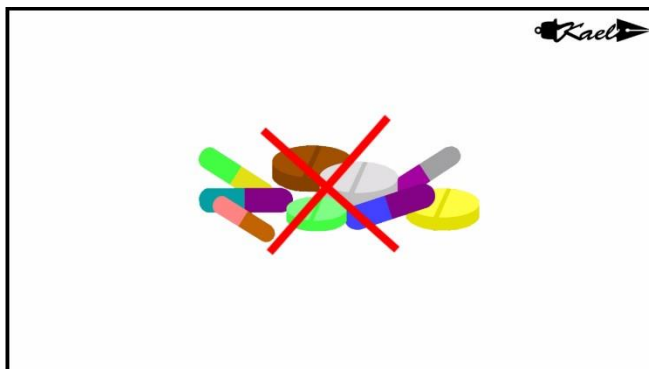
**Gambar 8.** Gejala penyakit *influenza*



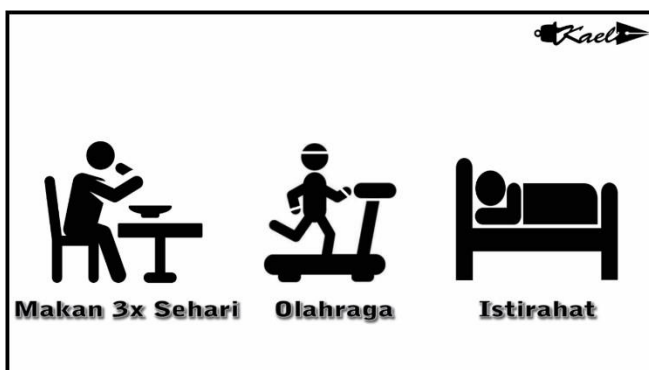
**Gambar 9.** Ilustrasi penularan virus *Influenza*



**Gambar 10.** Ilustrasi imun tubuh menurun



**Gambar 11.** Obat-obatan bukan satu-satunya cara menjaga kesehatan



**Gambar 12.** 3 cara menjaga kesehatan

## 5. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Iklan layanan masyarakat penting bagi masyarakat yang melihat iklan tersebut sebesar 60% dari 45 total penonton.
2. Tampilan iklan layanan masyarakat terlihat bagus dan menarik masyarakat sebesar 75% dari 45 total penonton.
3. Masyarakat sadar dengan pentingnya menjaga kesehatan sebesar 85% dari 45 total penonton.
4. Kekurangan dari iklan layanan masyarakat mengenai pentingnya kesehatan yaitu warna yang minim atau warna di dominasi hitam dan putih.
5. Kekurangan kedua dari iklan layanan masyarakat mengenai pentingnya kesehatan yaitu frame per second yang rendah sehingga pergerakan karakter yang begitu kaku.
6. Menjaga kesehatan tidak harus selalu menggunakan obat-obatan atau peralatan medis yang canggih.
7. Dengan makan makanan bergizi, olahraga dan istirahat yang cukup berarti kita sudah memulai hidup sehat

## 6. Daftar Pustaka

- [1] <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Sistem>
- [2] [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Sistem\\_Informasi](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Sistem_Informasi)

- [3] <https://m.fimela.com/lifestyle-relationship/read/4411140/pengertian-iklan-tujuan-danjenisnya-yang-perlu-diketahui>
- [4] <https://www.google.com/amp/s/www.sekawanmedia.co.id/pengertianstoryboard/amp/>
- [5] <https://salamadian.com/pengertian-multimedia/>
- [6] <http://daffa-info.blogspot.com/2018/11/multimedia-content-production-dan.html?m=1>
- [7] <http://ccgilangfr.blogspot.com/201703/grafik.html?m=1>
- [8] <https://www.dosentekno.com/teknologi/pengertian-audio-macam-macam-contohnya/>
- [9] [https://kelasteknik.blogspot.com/2018/11/komponen-multimedia-berupa-teksgrafik\\_15.html?m=1](https://kelasteknik.blogspot.com/2018/11/komponen-multimedia-berupa-teksgrafik_15.html?m=1)
- [10] <https://seputarsenibudaya.blogspot.com/2016/03/definisi-animasi-dan-manfaatunsur.html?m=1>
- [11] <https://materidesaingrafis.blogspot.com/2016/03/macam-macam-jenis-format-filevideo.html?m=1>
- [12] <https://belajar-contoh-cara.blogspot.com/2017/12/mengenal-dasar-dasar-adobepremiere-dan.html?m=1>
- [13] <https://www.nesabamedia.com/pengertian-adobe-photoshop/amp/>
- [14] <https://www.google.com/amp/s/studioantelope.com/ragam-jenis-transisi/amp/>