

ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA *WEBSITE* TERANG KITA MEDIA DIGITAL INFORMATIF MENGGUNAKAN METODE EUCS

Johanes Terang Kita Perangin Angin¹⁾, Bayu Teta²⁾, Robet³⁾, Octara Pribadi⁴⁾, Ari Rizkita⁵⁾

Sistem Informasi¹⁾, Manajemen²⁾, Teknik Informatika^{3,4,5)}

STMik TIME^{1,3,4)}, STIE IBMI²⁾, Universitas Efarina⁵⁾

Jalan Merbabu No.32 aa-bb^{1,3,4)}, Jl. Perniagaan Baru No.33A²⁾, Jl. Pendeta J.Wismar Saragih No.72-74⁵⁾

email: timejohanes@gmail.com¹⁾, bayuteta4@gmail.com²⁾, robertdetime@gmail.com³⁾

, octarapribadi@gmail.com⁴⁾, aririzkita76@gmail.com⁵⁾

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi yang pesat mendorong berbagai sektor untuk bertransformasi ke media digital, termasuk dalam penyebaran informasi edukatif. *Website* Terang Kita merupakan media digital yang berfungsi sebagai sarana literasi berbasis nilai sosial, pendidikan, dan spiritual. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat kepuasan pengguna *Website* Terang Kita menggunakan metode *End User Computing Satisfaction* (EUCS) yang terdiri dari lima dimensi, yaitu *Content*, *Accuracy*, *Format*, *Ease of Use*, dan *Timeliness*. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 50 orang yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Instrumen penelitian berbentuk kuesioner dengan skala Likert. Data yang diperoleh dianalisis melalui uji validitas, reliabilitas, dan analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Content* dinilai baik dengan 42% responden sangat setuju dan 38% setuju. *Accuracy* memperoleh tingkat sangat setuju 60%. *Format* menunjukkan tampilan menarik (46%) dan kerapian informasi (30%). *Ease of Use* menunjukkan kemudahan penggunaan dan navigasi (44% dan 60%), serta *Timeliness* menunjukkan kecepatan akses baik (40%) namun pembaruan informasi perlu ditingkatkan. Secara keseluruhan, *Website* Terang Kita memberikan kepuasan yang baik kepada pengguna, terutama pada aspek kemudahan penggunaan dan keakuratan informasi.

Kata Kunci : EUCS, Kepuasan Pengguna, *Content*, *Accuracy*, *Format*, *Ease of Use*, *Timeliness*.

1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi di era digital telah membawa perubahan besar dalam cara manusia berkomunikasi, bekerja, dan memperoleh informasi. Kemajuan ini mendorong lahirnya berbagai media online yang menyajikan informasi secara cepat, akurat, dan mudah diakses kapan saja melalui jaringan internet [1]. Media digital kini menjadi salah satu kebutuhan utama masyarakat modern karena memberikan kemudahan dalam memperoleh berita, pendidikan, hiburan, dan berbagai informasi penting lainnya secara real time.

Perkembangan ini juga berdampak pada dunia pendidikan dan sosial, di mana media digital berperan penting dalam membentuk budaya literasi dan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap nilai-nilai positif. *Website* sebagai salah satu bentuk media digital menjadi sarana efektif untuk menyebarluaskan informasi edukatif dan inspiratif. Melalui tampilan interaktif dan konten multimedia, *website* dapat menarik minat pengguna sekaligus meningkatkan pengalaman mereka dalam mengakses informasi yang relevan.

Dalam konteks ini, *Website* Terang Kita hadir sebagai salah satu media digital yang berorientasi pada penyebaran informasi berbasis nilai sosial, pendidikan, dan spiritual. *Website* ini tidak hanya berfungsi sebagai wadah literasi digital, tetapi juga sebagai media pembentuk karakter positif di tengah arus informasi yang begitu cepat dan beragam. Keberadaan *website* seperti Terang Kita menjadi penting karena dapat menjadi alternatif media yang menyejukkan dan mendidik, di tengah maraknya konten digital yang sering kali tidak terverifikasi dan kurang mendidik.

Namun demikian, keberhasilan suatu *website* tidak hanya diukur dari seberapa banyak pengunjungnya, tetapi juga dari tingkat kepuasan pengguna (*user satisfaction*) dalam mengakses dan memanfaatkan layanan yang disediakan. *Website* yang memiliki tampilan menarik, informasi yang akurat, serta kemudahan dalam penggunaan akan lebih mampu mempertahankan pengguna dan meningkatkan loyalitas mereka. Oleh karena itu, perlu dilakukan pengukuran terhadap kepuasan pengguna agar pengelola *website* dapat mengetahui sejauh mana sistem, konten, dan desain telah memenuhi ekspektasi pengguna [2].

Salah satu metode yang digunakan secara luas untuk mengukur kepuasan pengguna terhadap sistem informasi adalah *End User Computing Satisfaction* (EUCS). Model ini dikembangkan oleh Doll dan Torkzadeh, yang menilai kepuasan pengguna berdasarkan lima dimensi utama, yaitu *content* (isi), *accuracy* (keakuratan), *format* (tampilan), *ease of use* (kemudahan penggunaan), dan *timeliness* (ketepatan waktu) [3]. Pendekatan EUCS

dianggap efektif karena menilai kualitas sistem dari perspektif pengguna akhir, bukan hanya dari sisi teknis pengembang [4].

Dengan menggunakan metode EUCS, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis tingkat kepuasan pengguna terhadap *Website* Terang Kita sebagai media digital informatif. Melalui hasil analisis ini, diharapkan dapat diperoleh gambaran menyeluruh mengenai aspek-aspek yang perlu dipertahankan dan ditingkatkan, baik dari segi tampilan, isi, maupun kemudahan akses. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan *Website* Terang Kita agar semakin relevan dengan kebutuhan pengguna serta mampu memperkuat perannya sebagai media digital yang inspiratif, edukatif, dan bernilai sosial tinggi.

2. Landasan Teori

Website

Website merupakan kumpulan halaman yang saling terhubung dan dapat diakses melalui jaringan internet, yang berisi beragam informasi dalam bentuk teks, gambar, video, serta elemen interaktif lainnya. Kualitas website tidak hanya diukur dari kelengkapan kontennya, tetapi juga dari sejauh mana website tersebut mampu memberikan pengalaman yang memuaskan bagi penggunaannya [5]. Website merupakan sebuah aplikasi yang memuat berbagai dokumen multimedia seperti teks, gambar, suara, animasi, dan video, yang diakses melalui protokol HTTP (Hypertext Transfer Protocol) dengan menggunakan perangkat lunak bernama browser [6].

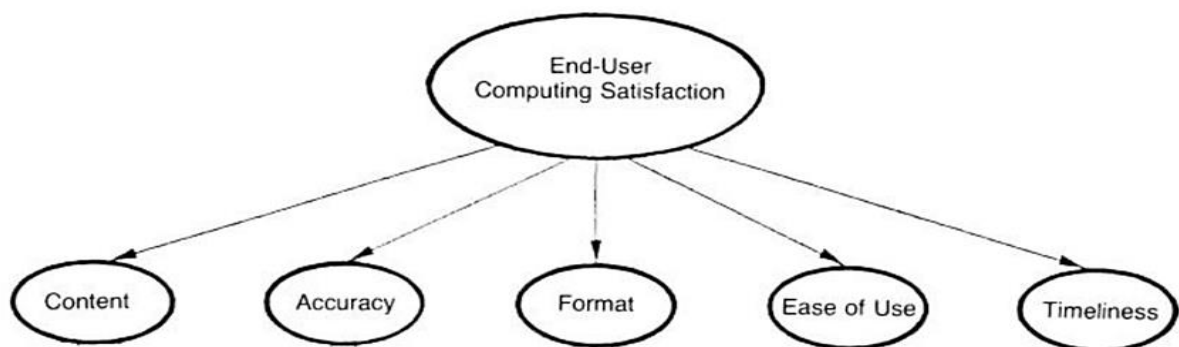
Kepuasan Pengguna

Kepuasan pengguna website merupakan evaluasi terhadap fitur, tampilan, atau layanan yang disediakan oleh website, yang memberikan tingkat kenyamanan dan kesenangan bagi pengguna dalam memenuhi kebutuhan informasi atau aktivitas daring mereka [7]. Kepuasan pengguna adalah respons emosional berupa rasa puas atau kecewa yang timbul setelah seseorang menggunakan suatu produk atau layanan. Tingkat kepuasan ini bergantung pada perbandingan antara harapan pengguna dengan pengalaman nyata yang diperoleh selama menggunakan produk atau jasa tersebut. Dalam bidang sistem informasi dan media digital, kepuasan pengguna menjadi tolok ukur penting keberhasilan suatu sistem, karena pengguna yang puas cenderung mempertahankan penggunaan layanan dan memberikan penilaian positif terhadap kualitasnya [8].

End User Computing Satisfaction (EUCS)

Untuk menilai sejauh mana sistem informasi atau media digital seperti website memberikan kepuasan kepada penggunanya, digunakan pendekatan End User Computing Satisfaction (EUCS). EUCS merupakan evaluasi afektif dan kognitif secara keseluruhan dari pengguna akhir terhadap tingkat kepuasan yang diperoleh dari penggunaan sistem informasi. Konsep ini menggambarkan sejauh mana sistem informasi mampu memenuhi kebutuhan pengguna dan menjadi indikator penting dari keberhasilan suatu sistem informasi [9].

Berdasarkan model End User Computing Satisfaction (EUCS) yang dikembangkan oleh Doll dan Torkzadeh, kepuasan pengguna sistem informasi dipengaruhi oleh lima dimensi utama. Pertama, content (isi informasi), yaitu sejauh mana informasi yang dihasilkan oleh sistem sesuai dengan kebutuhan dan harapan pengguna. Kedua, accuracy (ketepatan informasi), yang menilai tingkat keakuratan, keandalan, serta kebebasan informasi dari kesalahan. Ketiga, format (tampilan atau penyajian), menggambarkan bagaimana informasi disajikan dalam bentuk yang mudah dipahami, terstruktur, dan menarik bagi pengguna. Keempat, ease of use (kemudahan penggunaan), mencerminkan tingkat kemudahan pengguna dalam mengoperasikan sistem tanpa mengalami kesulitan teknis. Kelima, timeliness (ketepatan waktu), menunjukkan kemampuan sistem dalam menyajikan informasi secara cepat dan tepat waktu ketika dibutuhkan oleh pengguna [3].



Gambar 1. Model End User Computing Satisfaction

3. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan pengguna *website* Terang Kita sebagai media digital informatif. Instrumen ini digunakan untuk mengukur kepuasan pengguna terhadap *Website* Terang Kita sebagai media digital informatif berdasarkan lima dimensi

utama EUCS, yaitu *Content*, *Accuracy*, *Format*, *Ease of Use*, dan *Timeliness*. Setiap dimensi terdiri dari dua pernyataan dengan skala Likert.

Tabel 1. Instrumen Penelitian

No	Dimensi (Variabel)	Indikator	Pernyataan (Instrumen)	Skala
1	<i>Content</i> (Isi Informasi)	Relevansi dan kelengkapan informasi	1. Informasi yang terdapat pada <i>website</i> Terang Kita sesuai dengan kebutuhan saya. 2. <i>Website</i> Terang Kita menyediakan informasi yang lengkap dan mudah dipahami.	Skala Likert
2	<i>Accuracy</i> (Ketepatan Informasi)	Ketepatan dan keandalan informasi	1. Informasi yang disajikan pada <i>website</i> Terang Kita akurat dan dapat dipercaya. 2. Tidak ada kesalahan dalam informasi yang ditampilkan pada <i>website</i> Terang Kita.	Skala Likert
3	Format (Tampilan atau Penyajian)	Kejelasan dan daya tarik tampilan	1. Tampilan <i>website</i> Terang Kita mudah dipahami dan menarik. 2. Informasi di <i>website</i> tersusun rapi sehingga mudah ditemukan.	Skala Likert
4	<i>Ease of Use</i> (Kemudahan Penggunaan)	Kemudahan mengoperasikan website	1. <i>Website</i> Terang Kita mudah digunakan tanpa bantuan orang lain. 2. Navigasi menu pada <i>website</i> sangat jelas dan sederhana.	Skala Likert
5	<i>Timeliness</i> (Ketepatan Waktu)	Kecepatan dan ketepatan penyajian informasi	1. <i>Website</i> Terang Kita menampilkan informasi terbaru dengan cepat. 2. Proses akses halaman <i>website</i> berlangsung dengan cepat dan lancar.	Skala Likert

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna *website* Terang Kita yang aktif mengakses dan memanfaatkan layanan informasi digital yang disediakan, baik untuk memperoleh berita, informasi umum, maupun konten edukatif lainnya. Penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus yang dikemukakan oleh Hair et al, di mana jumlah sampel ideal dalam penelitian kuantitatif dengan analisis multivariat adalah lima hingga sepuluh kali jumlah indikator atau *item* pernyataan dalam instrumen penelitian [10]. Dalam penelitian ini terdapat sepuluh *item* pernyataan yang mewakili lima dimensi metode EUCS, masing-masing terdiri dari dua pernyataan. Berdasarkan rumus tersebut, jumlah sampel minimum yang diperlukan adalah $10 \times 5 = 50$ responden. Dengan demikian, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 50 responden, karena dianggap telah mewakili populasi secara memadai. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, yaitu pemilihan responden berdasarkan kriteria tertentu, seperti pengguna aktif yang pernah mengakses *website* Terang Kita minimal dua kali dan memiliki pengalaman dalam menggunakan media digital atau *platform* berbasis *web*.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji reliabilitas, dan analisis deskriptif kuantitatif. Uji validitas dilakukan untuk mengetahui sejauh mana item pernyataan dalam kuesioner mampu mengukur variabel yang dimaksud, yaitu lima dimensi dalam metode *End User Computing Satisfaction* (EUCS) yang terdiri atas *content*, *accuracy*, *format*, *ease of use*, dan *timeliness*.

4. Hasil Penelitian

Hasil Karakteristik Responden

Tabel 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frequency	Percent
Laki-laki	30	60
Perempuan	20	40

Total	50	100
--------------	----	-----

Tabel 2 menunjukkan bahwa dari 50 responden, sebanyak 30 orang atau 60% berjenis kelamin laki-laki dan 20 orang atau 40% berjenis kelamin perempuan. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas pengguna *website* Terang Kita lebih didominasi oleh laki-laki dibandingkan perempuan.

Tabel 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Akses

Frekuensi Akses <i>Website</i>	Frequency	Percent
Jarang	6	12
Sangat Sering	9	18
Sering	35	70
Total	50	100

Tabel 3 menunjukkan bahwa dari 50 responden, sebanyak 35 orang atau 70% mengakses *website* Terang Kita dengan frekuensi sering, 9 orang atau 18% mengakses sangat sering, dan 6 orang atau 12% mengakses jarang. Hasil ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden memiliki intensitas tinggi dalam mengakses *website* Terang Kita, yang menandakan bahwa *website* tersebut cukup menarik dan sering digunakan oleh penggunanya.

Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Mengakses *Website*

Tujuan Mengakses <i>Website</i>	Frequency	Percent
Hiburan dan bacaan ringan	15	30
Membaca konten edukatif	19	38
Mencari informasi umum	16	32
Total	50	100

Tabel 4 menunjukkan bahwa dari 50 responden, sebanyak 19 orang atau 38% mengakses *website* Terang Kita untuk membaca konten edukatif, 16 orang atau 32% untuk mencari informasi umum, dan 15 orang atau 30% untuk hiburan dan bacaan ringan. Hasil ini menunjukkan bahwa sebagian besar pengguna *website* Terang Kita mengakses situs tersebut dengan tujuan memperoleh informasi dan pengetahuan melalui konten edukatif yang disediakan.

Hasil Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui sejauh mana suatu instrumen penelitian (seperti kuesioner atau angket) mampu mengukur apa yang seharusnya diukur [11]. Adapun hasil dari uji validitas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 5. Hasil Uji Validitas

Dimensi	Instrumen	r hitung	r tabel	Keterangan
Content	Informasi yang terdapat pada <i>website</i> Terang Kita sesuai dengan kebutuhan saya.	0.637	0.2787	Valid
	<i>Website</i> Terang Kita menyediakan informasi yang lengkap dan mudah dipahami.	0.637	0.2787	Valid
Accuracy	Informasi yang disajikan pada <i>website</i> Terang Kita akurat dan dapat dipercaya.	0.774	0.2787	Valid
	Tidak ada kesalahan dalam informasi yang ditampilkan pada <i>website</i> Terang Kita.	0.774	0.2787	Valid
Format	Tampilan <i>website</i> Terang Kita mudah dipahami dan menarik.	0.728	0.2787	Valid
	Informasi di <i>website</i> tersusun rapi sehingga mudah ditemukan.	0.728	0.2787	Valid
Ease of Use	<i>Website</i> Terang Kita mudah digunakan tanpa bantuan orang lain.	0.631	0.2787	Valid
	Navigasi menu pada <i>website</i> sangat jelas dan sederhana.	0.631	0.2787	Valid
Dimensi	Instrumen	r hitung	r tabel	Keterangan
Timeliness	<i>Website</i> Terang Kita menampilkan informasi terbaru dengan cepat.	0.835	0.2787	Valid
	Proses akses halaman <i>website</i> berlangsung dengan cepat dan lancar.	0.835	0.2787	Valid

Tabel 5 menunjukkan hasil uji validitas instrumen penelitian kepuasan pengguna *website* Terang Kita. Berdasarkan hasil pengujian, seluruh item pernyataan memiliki nilai r hitung lebih besar dari r tabel (0.2787), sehingga dinyatakan valid. Hal ini berarti setiap butir pernyataan pada dimensi *content*, *accuracy*, *format*, *ease of use*, dan *timeliness* mampu mengukur kepuasan pengguna dengan baik dan dapat digunakan dalam penelitian.

Hasil Uji Reliabilitas

Tabel 6. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items
Content	0.779	2
Accuracy	0.871	2
Format	0.839	2
Ease of Use	0.769	2
Timeliness	0.909	2

Tabel 6 menunjukkan bahwa semua dimensi memiliki nilai Cronbach's Alpha di atas 0,70, sehingga dinyatakan reliabel. Artinya, seluruh instrumen penelitian konsisten dan dapat dipercaya dalam mengukur kepuasan pengguna *website* Terang Kita.

Hasil Uji Analisis Deskriptif

Content

Tabel 7. Informasi yang terdapat pada *website* Terang Kita sesuai dengan kebutuhan

Kategori	Frequency	Percent
Tidak Setuju	17	34
Kurang Setuju	6	12
Setuju	11	22
Sangat Setuju	16	32

Menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan jawaban “Tidak Setuju” sebanyak 17 orang (34%) dan “Sangat Setuju” sebanyak 16 orang (32%). Hasil ini mengindikasikan adanya persepsi yang beragam di antara pengguna terhadap kesesuaian informasi yang disajikan di *website*. Sebagian pengguna merasa bahwa konten yang tersedia belum sepenuhnya memenuhi kebutuhan atau harapan mereka dalam mencari informasi, mungkin karena kurangnya pembaruan data, tampilan yang kurang menarik, atau penyajian informasi yang tidak lengkap. Namun demikian, cukup banyak pula responden yang menilai bahwa *website* tersebut sudah menyediakan informasi yang relevan dan bermanfaat sesuai dengan kebutuhan mereka.

Tabel 8. *Website* Terang Kita menyediakan informasi yang lengkap dan mudah dipahami

Kategori	Frequency	Percent
Kurang Setuju	10	20
Setuju	19	38
Sangat Setuju	21	42

Dari tabel ini terlihat bahwa mayoritas responden “Sangat Setuju” sebanyak 21 orang (42%) dan “Setuju” sebanyak 19 orang (38%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas pengguna menganggap informasi yang disediakan pada *website* Terang Kita mudah dipahami dan cukup lengkap.

Accuracy

Tabel 9. Informasi yang disajikan pada *website* Terang Kita akurat dan dapat dipercaya

Kategori	Frequency	Percent
Kurang Setuju	13	26
Setuju	7	14
Sangat Setuju	30	60

Sebanyak 30 responden (60%) menyatakan “Sangat Setuju” bahwa informasi pada *website* Terang Kita akurat dan dapat dipercaya. Hanya sebagian kecil (26%) yang menyatakan “Kurang Setuju”. Ini mengindikasikan bahwa pengguna memiliki kepercayaan yang tinggi terhadap keakuratan informasi di *website*.

Tabel 10. Tidak ada kesalahan dalam informasi yang ditampilkan pada *website* Terang Kita

Kategori	Frequency	Percent
Tidak Setuju	9	18

Kurang Setuju	3	6
Setuju	18	36
Sangat Setuju	20	40

Sebagian besar responden menyatakan “Sangat Setuju” sebanyak 20 orang (40%) dan “Setuju” sebanyak 18 orang (36%). Sementara hanya 18% yang “Tidak Setuju”. Artinya, mayoritas pengguna menilai informasi di *website* ini tidak mengandung kesalahan yang signifikan.

Format

Tabel 11. Tampilan *website* Terang Kita mudah dipahami dan menarik

Kategori	Frequency	Percent
Sangat Tidak Setuju	9	18
Tidak Setuju	7	14
Kurang Setuju	8	16
Setuju	3	6
Sangat Setuju	23	46

Hasil menunjukkan bahwa 23 responden (46%) menyatakan “Sangat Setuju” terhadap tampilan *website*, sedangkan yang menyatakan “Sangat Tidak Setuju” ada 9 responden (18%). Ini berarti tampilan *website* dinilai menarik oleh sebagian besar pengguna, walaupun masih ada kelompok kecil yang merasa kurang puas.

Tabel 12. Informasi di *website* tersusun rapi sehingga mudah ditemukan

Kategori	Frequency	Percent
Sangat Tidak Setuju	5	10
Tidak Setuju	11	22
Kurang Setuju	9	18
Setuju	10	20
Sangat Setuju	15	30

Sebanyak 15 responden (30%) menyatakan “Sangat Setuju” dan 10 responden (20%) “Setuju”. Namun, 22% menyatakan “Tidak Setuju” dan 18% “Kurang Setuju”. Hal ini menunjukkan bahwa struktur informasi pada *website* cukup membantu pengguna, tetapi masih perlu peningkatan dalam hal kerapian dan kemudahan pencarian informasi.

Ease of Use

Tabel 13. *Website* Terang Kita mudah digunakan tanpa bantuan orang lain

Kategori	Frequency	Percent
Kurang Setuju	16	32
Setuju	12	24
Sangat Setuju	22	44

Sebanyak 22 responden (44%) menyatakan “Sangat Setuju”, menunjukkan bahwa *website* Terang Kita tergolong mudah digunakan secara mandiri. Namun, adanya 32% yang “Kurang Setuju” menunjukkan masih ada pengguna yang mengalami kendala dalam penggunaannya.

Tabel 14. Navigasi menu pada *website* sangat jelas dan sederhana

Kategori	Frequency	Percent
Kurang Setuju	10	20
Setuju	10	20
Sangat Setuju	30	60

Sebagian besar responden (60%) menyatakan “Sangat Setuju”, menandakan navigasi pada *website* cukup intuitif dan mudah dipahami, sehingga mendukung pengalaman pengguna yang positif.

Timeliness

Tabel 15. *Website* Terang Kita menampilkan informasi terbaru dengan cepat

Kategori	Frequency	Percent
Sangat Tidak Setuju	3	6
Kurang Setuju	21	42
Setuju	11	22
Sangat Setuju	15	30

Sebanyak 15 responden (30%) “Sangat Setuju” dan 11 responden (22%) “Setuju”, namun ada 42% yang “Kurang Setuju”. Hal ini menunjukkan bahwa walaupun ada pengguna yang merasa informasi diperbarui dengan cepat, masih cukup banyak yang merasa pembaruan informasi belum optimal.

Tabel 16. Proses akses halaman *website* berlangsung dengan cepat dan lancar

Kategori	Frequency	Percent
Tidak Setuju	9	18
Kurang Setuju	3	6
Setuju	18	36
Sangat Setuju	20	40

Mayoritas responden (40% “Sangat Setuju” dan 36% “Setuju”) menyatakan bahwa proses akses *website* berlangsung cepat. Hanya 18% yang “Tidak Setuju”. Ini menandakan bahwa secara umum kecepatan akses *website* sudah baik dan mendukung kenyamanan pengguna.

5. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Tingkat Kepuasan Pengguna Website Terang Kita menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS), penulis mengambil kesimpulan bahwa pengguna Website Terang Kita merasa puas terhadap layanan yang diberikan oleh website. Berikut ini merupakan variabel yang menjelaskan mengenai kepuasan pengguna Website Terang Kita:

1. Variabel Content, Website Terang Kita memberikan informasi yang sesuai kebutuhan, lengkap, dan mudah dipahami. Hasil analisis menunjukkan 42% responden sangat setuju dan 38% setuju, sehingga termasuk dalam kategori puas.
2. Variabel Accuracy, Website Terang Kita menampilkan informasi akurat, terpercaya, dan bebas kesalahan. Sebanyak 60% responden sangat setuju terhadap keakuratan informasi, sehingga termasuk kategori puas.
3. Variabel Format, Website mampu menampilkan informasi dengan jelas, menarik, dan rapi. Persentase sangat setuju 46% untuk tampilan menarik dan 30% untuk kerapian. Secara umum, tampilan website dinilai baik, meski masih perlu sedikit perbaikan.
4. Variabel Ease of Use, Website mudah digunakan, navigasi jelas, dan memudahkan pencarian informasi. Sebanyak 44% responden sangat setuju terhadap kemudahan penggunaan dan 60% sangat setuju terhadap navigasi menu, sehingga termasuk kategori puas.
5. Variabel Timeliness, Website memiliki kecepatan akses yang baik 40% sangat setuju, namun pembaruan informasi perlu ditingkatkan karena 42% responden kurang setuju terhadap kecepatan update.

6. Daftar Pustaka

- [1] M. A. Nugroho, A. Fatkhudin, and F. A. Artanto, “Analisis Kepuasan Pengguna Website Simasmu Dengan Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction,” *J. Surya Inform.*, vol. 15, no. 1, pp. 15–25, 2024, [Online]. Available: https://jurnal.umpp.ac.id/index.php/surya_informatika/article/view/2046
- [2] K. C. Laudon and J. P. Laudon, *Information Systems: Managing the Digital Firm*. New York: Pearson Education, 2020. [Online]. Available: <https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/information-systems-managing-the-digital-firm/P200000007908/9780136506938>
- [3] W. J. Doll and G. Torkzadeh, “The Measurement of End-User Computing Satisfaction,” *MIS Q.*, vol. 12, no. 2, pp. 259–274, 1988, doi: 10.2307/249508.
- [4] I. Novita and L. Atika, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Website Taspen Easy Menggunakan Metode EUCS,” *J. Inf. dan Teknol.*, vol. 5, no. 4, pp. 1–11, 2023, doi: 10.60083/jidt.v5i4.395.
- [5] T. Kita, P. Angin, and B. Teta, “Pengaruh Dimensi Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pengguna E-Commerce Shopee Di Kalangan Mahasiswa STMIK TIME,” vol. 7, no. 1, pp. 84–92, 2025.
- [6] E. Nurlailah and K. R. Nova Wardani, “Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Oleh Oleh Khas Kota Pagaralam,” *JIPi (Jurnal Ilm. Penelit. dan Pembelajaran Inform.*, vol. 8, no. 4, pp. 1175–1185, 2023, doi: 10.29100/jipi.v8i4.4006.
- [7] G. Esmemed, G. Testiana, and F. Nopriani, “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Transportasi Online Dengan Metode Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology,” *J. Comput. Inf. Syst. Ampera*, vol. 2, no. 2, pp. 78–93, 2021, doi: 10.51519/journalcisa.v2i2.62.
- [8] N. F. Ernungtyas, R. F. Boer, and S. S. Qadrifa, “The government website as user’s information source: A model of user satisfaction, information, and system quality,” *Informasi*, vol. 53, no. 2, pp. 197–214, 2024, doi: 10.21831/informasi.v53i2.60579.
- [9] V. P. Aggelidis and P. D. Chatzoglou, “Hospital information systems: Measuring end user computing satisfaction (EUCS),” *J. Biomed. Inform.*, vol. 45, no. 3, pp. 566–579, 2012, doi: 10.1016/j.jbi.2012.02.009.
- [10] J. F. Hair, W. Black, B. Babin, and R. Anderson, *on Multivariate Data Analysis Joseph F. Hair Jr. William C. Black Eighth Edition*. USA, 2014.
- [11] S. H. Sahir, *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia, 2022.